

## CORSO DI GRAFICA DIGITALE

**DURATA: 100 ore**

**Programma didattico**

### **Obiettivi generali:**

Fornire nozioni teoriche e tecniche per gestire ed elaborare immagini e testi da utilizzare in diversi contesti: presentazioni di prodotto o progetti, post social e articoli su blog, con particolare attenzione alla crescita della consapevolezza dei principi che reggono la comunicazione visiva, partendo dalle esigenze del cliente e incontrando le attese del mercato.

### **Obiettivi formativi:**

- Formare alla lettura critica dei materiali di comunicazione visiva che ci circondano.
- Introdurre gli elementi formali della comunicazione visiva (testi, immagini, immagini in movimento) e come gestirli su diversi formati (layout, colori, font) tenendo conto delle regole che sono alla base del linguaggio visivo.
- Introdurre al processo creativo: la progettazione grafica.
- Sviluppare abilità e competenze rispetto al lavoro in team e al mondo del lavoro.
- Formare all'uso di diversi strumenti per l'elaborazione grafica e audiovisiva.
- Rendere le studentesse capaci di realizzare in autonomia prodotti grafici adeguati alle esigenze di tutti i tipi di aziende.

## **Quali sono i temi che si tratteranno durante il corso?**

### **Temi specifici Grafica Digitale:**

- Percezione visiva e composizione: il colore, teoria della Gestalt, le regole di composizione.
- Linguaggio visivo e fotografia: valenze dell'immagine e racconto fotografico.
- Il processo creativo. briefing, inspiration, brainstorming, ideazione, progettazione, realizzazione. sviluppo di un brief.
- Ideazione e progettazione. Gli ingredienti del progetto grafico: immagini e testi.
- Strumenti e risorse: panoramica software: Concetti: vettoriale/ bitmap e tipi di formato immagine (jpeg, png, pdf).
- Panoramica software: Photoshop, Illustrator, Canva. Introduzione a Canva: formati, canali, risorse.
- Linguaggio audiovisivo e montaggio video : Storyboard ed elementi di montaggio video.
- Copywriting: narrazione, tono, messaggio. Le 5 W.
- I social network: Instagram, Fb, Telegram, LinkedIn, ecc
- Introduzione al progetto per il portfolio: campagna di comunicazione e video-documentario.
- Sviluppo progetti per il portfolio

### **Moduli Business english**

- Glossario di settore
- Saper presentare se stessi e la propria idea o progetto
- Pronuncia

### **Moduli Soft skill**

- Comunicazione, public speaking, team working, leadership

### **Moduli Autoimprenditorialità**

- Business model canvas
- Buyer personas
- Business plan
- Best and worst case
- Come finanziare la propria idea d'impresa