



Al passo con l'innovazione

Goodwill 10 *Année*

Fill the gap, feel the change

Formare per innovare: percorsi per imprese

Goodwill è un ente di formazione accreditato alla Regione Calabria e certificato UNI EN ISO 9001:2015 settore EA37. Gestisce il Talent Garden Cosenza, campus sull'innovazione digitale che appartiene ad una rete internazionale di coworking, ambienti di lavoro condivisi, con 18 sedi in tutta Europa.

Progettiamo **percorsi esperienziali di formazione per le aziende**. Pianifichiamo eventi dedicati all'innovazione e al recruiting e incentiviamo il networking.



I NOSTRI PERCORSI INSERITI NEL CATALOGO REGIONALE DELLA FORMAZIONE CONTINUA 2021-2023

Formazione Collettiva

- 1 BIM
- 2 BUSINESS ENGLISH
- 3 CORPORATE FOR BENEFIT
- 4 GESTIONE DEI DATI
- 5 GESTIONE E-COMMERCE

Formazione Individuale

- 6 LINGUA INGLESE
- 7 COMUNICAZIONE E WEB MARKETING

Modalità di erogazione della formazione:

Ciascun corso si svolgerà in presenza presso la sede accreditata di Goodwill o qualora venga richiesto dall'azienda potrà essere erogato a distanza in modalità live streaming



BIM - Formazione collettiva - ID CORSO 532

La proposta formativa si inquadra prevalentemente nell'area Green economy perché inerente all'Edilizia Sostenibile, ma allo stesso tempo rientra pienamente nella digital transformation e nelle innovazioni di processo nel settore delle costruzioni. Il metodo BIM, infatti, è la rappresentazione digitale parametrica delle caratteristiche fisiche, tecniche e funzionali relative ad un edificio e al suo ciclo di vita, e rappresenta un metodo sempre più richiesto nel mondo del lavoro in quanto minimizza gli errori e massimizza l'efficienza nella progettazione. La conversione alla tecnologia BIM è un passaggio inevitabile nel mondo dell'architettura e delle costruzioni perché riguarda la digitalizzazione dei processi e delle attività di progettazione e gestione dell'opera.

Ore: 56 - Livello EQF 5

Programma:

Modulo EDIFICIUS: Il risultato formativo atteso di questo modulo è quello di imparare, in modo progressivo, efficace ed approfondito, il software di authoring Edificius: dagli strumenti basilari offerti dal software, alle principali funzionalità, fino all'integrazione con la tecnologia della Virtual Reality e con altri software. Il modulo comprende lo sviluppo di un caso studio.

Modulo METODOLOGICO: Il risultato formativo atteso di questo modulo è quello di conoscere la normativa di settore, il ciclo dell'opera in BIM, consentire al discente di avere una preparazione che gli consenta di inserire la propria attività all'interno dei flussi di lavoro digitale, di analizzare i principali contenuti del capitolato informativo e del piano di gestione informativa per operare in accordo con essi ed eseguire alcune verifiche preliminari sul modello, di concerto con gli altri professionisti del settore. Il modulo comprende anche simulazioni e quiz ai partecipanti.

Modulo WORKSHOP: Il risultato formativo atteso di questo modulo è quello di riuscire ad impostare in autonomia il sistema e avviare una modellazione utilizzando tutti gli elementi tecnici delineati nella prima parte del percorso, fino alla realizzazione di un elaborato finale.

Destinatari: minimo 5 massimo 13 partecipanti

Costo per partecipante: 1.400,00€



BUSINESS ENGLISH - Formazione collettiva - ID CORSO 355

Migliorare le competenze linguistiche, saper raccontare il valore della propria azienda e del proprio lavoro, in un processo di internazionalizzazione, rappresenta una chiave strategica per risultare più competitivi e non limitare le possibilità di espansione, ma poter cogliere opportunità e occasioni anche negli scenari internazionali. Saper parlare, leggere e scrivere fluentemente in lingua inglese permette di comprendere al meglio per esempio le esigenze dei clienti nella gestione delle attività di front office. La flessibilità derivante dalla conoscenza della lingua inglese consente, inoltre, di rafforzare la propensione a saper gestire diverse situazioni, il problem solving e conseguentemente migliora il network e le relazioni dell'azienda stessa.

Ore: 30 - Livello EQF 4

Programma:

Essential grammar

Writings: esercitazioni pratiche sulla stesura di e-mail, lettere di presentazione, telefonate (messages and notes), call

Presentazione di sé, presentazione di un progetto o della propria azienda

Talk about: Analisi e commento di testi di attualità

Glossario tecnico

Destinatari: minimo 5 massimo 13 partecipanti

Costo per partecipante: 1.100,00 €



CORPORATE FOR BENEFIT - Formazione collettiva - ID CORSO 514

Il corso Corporate for Benefit rientra nelle innovazioni di processo che mirano alla green economy e all'innovazione sociale. Riorganizzare la propria azienda completamente per perseguire il bene comune vuol dire: avviare processi di trasparenza sia interna che esterna, rispetto del cliente, dei dipendenti e della collettività che agisce intorno a noi ridurre drasticamente il proprio impatto ambientale e trasformarlo in impatto positivo.

Ore: 30 - Livello EQF 4

Programma:

Cosa sono le Società Benefit

Analisi della legge sulle Società Benefit e raccomandazioni europee

Lo statuto delle società benefit

Le differenze con la certificazione BCorp

Beneficio comune e obiettivi

Definizione del beneficio comune

Responsabilità delle Società Benefit

Rendicontare il beneficio comune: criticità e metodi di implementazione

Reportistica Report annuale di valutazione d'impatto altre documentazioni

Destinatari: minimo 5 massimo 13 partecipanti

Costo per partecipante: 1.300,00 €



GESTIONE DEI DATI - Formazione collettiva - ID CORSO 234

Utilizzare i dati, saperli gestire e analizzare sono competenze mirate a innovare e migliorare i processi produttivi, gestionali e di vendita delle aziende. Dati quindi non più persi o archiviati manualmente ma gestiti attraverso data set in grado di elaborarli automaticamente per poi essere interpretati e migliorare efficientemente i processi produttivi, trasformare le strategie e rigenerare l'organizzazione aziendale. La tecnologia inserita per rilevare ed elaborare i dati rientra dunque in quei processi di digital transformation che mirano ad automatizzare, mentre l'analisi e le interpretazioni strategiche dei dati mirano ad innovare i processi eliminando attività superflue, aggiungere valore a determinate procedure e soprattutto dotarsi di una nuova struttura.

Ore: 40 - Livello EQF 4

Programma:

Collezionare i dati: che cos'è un database?

Database server e supporti di memorizzazione

Le fonti dati che abbiamo a disposizione

Come distribuire le informazioni

Analisi dei dati: Organizzazione e gestione dei dati

Impostare progetti di Advanced analytics

Visualizzazione e interpretazione: il contesto di visualizzazione

Report-based tool vs Model-based tool

Le fonti dati

Reporting efficace

Esercitazioni ed esempi pratici con Power BI

Destinatari: minimo 5 massimo 13 partecipanti

Costo per partecipante: 1.100,00 €



GESTIONE E-COMMERCE - Formazione collettiva - ID CORSO 506

La trasformazione digitale impone alle aziende, in particolare alle piccole e medie imprese, di codificare il cambiamento che stanno vivendo e calarlo nella propria realtà per non rimanere indietro ed essere sul mercato come i consumatori/utenti chiedono. Un'azienda che vende e non lo fa sul web, purtroppo oggi, può andare incontro a notevoli difficoltà, e chi lo fa già, ma non pianifica le azioni e non studia una strategia può perdersi nel mondo dei tantissimi negozi virtuali. Ecco perché saper progettare e gestire un e-commerce conduce le aziende, attraverso i suoi dipendenti, alla crescita e di conseguenza ad introdurre nuove innovazioni nel processo di vendita e nel rapporto con i propri clienti che avranno uno strumento in più o più efficiente per continuare la loro relazione con l'azienda.

Ore: 32 - Livello EQF 4

Programma:

E-commerce: Le vendite online - Ideare e costruire un e-commerce

E-commerce management: Business Strategy e Business Planning

La UX e UI: Il design nella progettazione di un e-Commerce Customer journey

Digital Marketing per e-commerce: La strategia di digital marketing

Gli strumenti: SEO e SEM, Google Ads, Facebook ads, retargeting e remarketing, strategie CRO e marketing automation

Content e visual marketing

Destinatari: minimo 5 massimo 13 partecipanti

Costo per partecipante: 1.100,00 €



LINGUA INGLESE - Formazione individuale - ID CORSO 365

Migliorare le competenze linguistiche, saper raccontare il valore della propria azienda e del proprio lavoro, in un processo di internazionalizzazione, rappresenta una chiave strategica per risultare più competitivi e non limitare le possibilità di espansione, ma poter cogliere opportunità e occasioni anche negli scenari internazionali. Saper parlare, leggere e scrivere fluentemente in lingua inglese permette di comprendere al meglio per esempio le esigenze dei clienti nella gestione delle attività di front office. La flessibilità derivante dalla conoscenza della lingua inglese consente, inoltre, di rafforzare la propensione a saper gestire diverse situazioni, il problem solving e conseguentemente migliora il network e le relazioni dell'azienda stessa.

Ore: 30 - Livello EQF 4

Programma:

Essential grammar

Writings: esercitazioni pratiche sulla stesura di e-mail, lettere di presentazione, telefonate (messages and notes), call

Presentazione di sé, presentazione di un progetto o della propria azienda

Talk about: Analisi e commento di testi di attualità

Glossario tecnico

Destinatari: minimo 1 massimo 3 partecipanti

Costo per partecipante: 1.300,00 €



COMUNICAZIONE E WEB MARKETING - Formazione individuale - ID CORSO 331

Cogliere le opportunità del digitale e del web rappresenta una sfida per le aziende del territorio calabrese, vivere il mondo virtuale e saperlo “sfruttare” per raccontarsi, imporre la propria presenza, parlare a nuovi target è vitale nei nuovi scenari che la trasformazione digitale sta aprendo. Se la comunicazione e la pianificazione delle azioni di marketing sul web provengono direttamente dai dipendenti delle aziende, il tutto sarà più impattante e certamente coerente con gli obiettivi dell’azienda stessa. Un’innovazione vera e propria che accresce le possibilità di azione, intercetta nuove collaborazioni, nuovi mercati e amplia le strategie di comunicazione dell’azienda. Il web è un nuovo luogo dove soprattutto le piccole e medio imprese devono essere per poter divenire ancora più competitive e connesse anche con nuovi mercati.

Ore: 36- Livello EQF 4

Programma:

Comunicazione strategica e brand management

Il piano di marketing: obiettivi, struttura e contenuti del piano

Target group e buyer persona

La Swot Analysis

Le strategie di marketing: marketing mix e piani d’azione

La definizione delle risorse per la realizzazione del piano

Posizionare, comunicare, rafforzare il brand

La corporate identity attraverso il brand

La comunicazione sul web: sito aziendale, blog, social

Pianificazione campagna di comunicazione

Grafica per social media: strumenti, formati e concept

Destinatari: minimo 1 massimo 3 partecipanti

Costo per partecipante: 1.300,00 €





Ente certificato ai sensi della normativa UNI EN ISO 9001:2015 settore EA37



Contatti

Tel: +39.351.5395550

Email: info@goodwillteam.it



Sede legale - accreditata

Via Marco Polo, 5

c.da Lecco, Rende CS



Sede operativa

Talent Garden Cosenza

Via Alberto Savinio

Quartiere San Gennaro, Rende CS

