**Business Plan**

1. **Dati anagrafici soggetti proponenti** *(replicare per ogni componente del team)*

|  |
| --- |
| Nome:  Cognome:  Data e luogo di nascita:  Residenza:  Codice Fiscale:  Mail:  Telefono: |

1. **Dati costituenda Società**

|  |
| --- |
| Denominazione:  Forma Giuridica:  Sede Legale: |
|  |

1. **Idea d’Impresa**

*(Descrivere, rispettando un massimo di 3000 caratteri, l’idea d’impresa)*

|  |
| --- |
|  |

1. **Requisiti di Cantierabilità**

*(Indicare i requisiti relativi all’oggetto dell’iniziativa che la legge richiede per il regolare avvio dell’attività)*

|  |  |
| --- | --- |
| **Requisiti** |  |
| Apertura P. IVA |  |
| Iscrizione CCIAA |  |
| Permessi e licenze | \* |
| Autorizzazioni |  |
| Altro |  |

*(\* Licenza per la somministrazione di alimenti e bevande)*

1. **Mercato dell’Impresa**

**Analisi del contesto**

*Analizzare il contesto territoriale dove si svilupperà l’idea di impresa (contesto geografico e culturale)*

|  |
| --- |
|  |

**Tipologia di Clienti**

*Analizzare i target group, definendone le caratteristiche socio demografiche e comportamentali, la numerosità e il bisogno da soddisfare.*

|  |
| --- |
|  |

**Analisi Swot**

*Elencare i propri punti di forza e di debolezza spiegando il motivo per cui si ritengono tali e descrivere quali sono i fattori che possono pregiudicare o favorire il successo dell’idea d’impresa.*

|  |
| --- |
|  |

**La Concorrenza**

*Analizzare la concorrenza della vostra idea d’impresa, indicandone punti di forza e punti di debolezza.*

|  |
| --- |
|  |

1. **Scelte Strategiche**

**I prodotti/ servizi**

*Indicare per ciascun gruppo di clienti individuato i prodotti/servizi offerti.*

|  |
| --- |
|  |

**I prezzi di vendita**

*Indicare il prezzo a cui si pensa di vendere i propri prodotti/servizi.*

|  |  |
| --- | --- |
| **Prodotto/servizio** | **Prezzo (IVA esclusa)** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**I canali di vendita dei prodotti/servizi**

*Indicare come si pensa di commercializzare i propri prodotti/servizi.*

|  |
| --- |
|  |

**Organizzazione dell’impresa**

*(Indicare come si intendono organizzare le diverse attività funzionali dell’impresa, descrivendo il modo col quale si dividono compiti e responsabilità all’interno dell’azienda. Descrivere, inoltre, il processo che viene seguito per la produzione /erogazione dei prodotti/servizi, suddividendoli in fasi.)*

|  |
| --- |
|  |

**Le strategie di comunicazione**

*Indicare strumenti e azioni per la promozione dell’impresa.*

|  |
| --- |
|  |

**Obiettivi di Vendita**

*Indicare le quantità di ciascun prodotto/servizio che si pensa di vendere nei primi tre anni di attività, indicando i ricavi relativi.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Prodotti/servizi** | **Quantità** | **Prezzo (IVA esclusa)** | **Ricavi** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Totale** |  |  |  |

1. **Il Piano degli investimenti**

*Illustrare il piano di investimenti necessari per l’avvio e la gestione dell’idea.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Descrizione Beni** | **Fornitore** | **Importo investimento** |
| **Macrovoce A - Beni materiali** |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **Macrovoce B – Beni Immateriali** |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **Totale** | | |

1. **Costi generali**

*Indicare, per i primi tre anni di attività, quali sono i costi generali necessari per garantire il funzionamento dell’iniziativa.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tipologie di costo** | **Primo Anno** | **Secondo Anno** | **Terzo Anno** |
| **Materie prime** |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Utenze** (luce, gas, acqua, telefono, internet, etc.) |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Varie** (pulizie, assicurazioni, lavanderia) |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **TOTALE** |  |  |  |

1. **Previsioni economiche**

*Indicare le previsioni economiche per i due anni successivi all’avvio dell’impresa (2018 e 2019)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **CONTO ECONOMICO PREVISIONALE** | | |
| A**. VALORE DELLA PRODUZIONE** | | |
| 1. Ricavi di Vendita | |  |
| 2. Altri ricavi | |  |
| **TOTALE (A) Valore della Produzione** | |  |
| **B. COSTI DELLA PRODUZIONE** | |  |
| 1. Materie prime, sussidiarie, di consumo e merci | |  |
| 2. Utenze | |  |
| 3. Canoni di locazione | |  |
| 4. Personale | |  |
| 5. Ammortamenti | |  |
| 6. Altre spese | |  |
| 7. Oneri finanziari | |  |
| **TOTALE (B) Costi della produzione** |  |  |
| **C. Imposte e tasse** |  |  |
| Risultato economico |  |  |